

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
 профессиональное образовательное учреждение
 «Колледж автоматизации производственных процессов
 и прикладных информационных систем»

Рассмотрена и принята
 на заседании Педагогического совета
 Протокол №9 от 15.05.2026

УТВЕРЖДЕНА
 Приказом директора
 СПб ГБПОУ «Колледж
 автоматизации производства»
 от 15.05.2026 №624

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

Для специальности
 54.01.20 «Графический дизайнер»

Квалификация	графический дизайнер
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППКРС	среднее общее образование
Срок получения СПО по ППКРС	1 год 10 месяцев
Год начала подготовки	2025

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем».

Программу составил: Гоняева И.В., преподаватель Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 8 от 27.04.2026.

Старший методист

А.Ф. Жмайло

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации)»	7
2.1 Структура профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации)»	7
2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка дизайн- макетов к печати (публикации)»	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»	15
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	15
3.2 Информационное обеспечение обучения	15
3.2.1 Печатные издания	15
3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса	15
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»	17

**1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03
«ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»**

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) является частью ППКРС в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер». Квалификация – **графический дизайнер.**

1.2 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» и соответствующие ему профессиональные компетенции, общие компетенции.

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ПК 3.4	Принимать участие в управлении проектами в дизайне.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

иметь практический опыт в:	- осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - ориентироваться на рынке программного обеспечения в области управления проектами; - работать с информационными системами управления проектами; - реализовывать этапы управления проектом; - определять риски проекта; - производить оценку эффективности реализации проекта; - формировать отчетную документацию по проекту; - проводить презентацию проекта
знать:	<ul style="list-style-type: none"> - технологии настройки макетов к печати или публикации; - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основные понятия в области проектного менеджмента; - методы управления проектами; - стандарты управления проектами; - внутреннюю среду проекта; - этапы планирования проекта; - принципы управления проектными рисками; - принципы управления коммуникациями проекта; - понятие информационной системы управления проектами, ее назначение, структура, основные функции; - принципы управления качеством проекта; - структуру и содержание отчетной документации по проекту.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

№	Вид учебной работы	Объем часов
1.	Всего часов, отводимое на освоение профессионального модуля	440
2.	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося)	190
в том числе:		

	- теоретическое обучение	96
	- практические занятия	74
	- в форме практической подготовки	328
	- курсовое проектирование	20
	- учебная практика	36
	- производственная практика	180
3.	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	16
4.	Промежуточная аттестация в форме экзаменов	18

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТОВ К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

2.1 Структура профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации)»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Общий объем нагрузки, акад. час	Объем профессионального модуля, акад. час						
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						Самостоятельная работа
			всего, часов	в том числе					
				в форме практической подготовки	лабораторные и практические занятия	курсовая работа, проект	учебная практика	производственная практика	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1-9 ПК 3.1-3.3	Раздел 1. Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации	106	106	64	44	20	36	180	8
ОК 1-9 ПК 3.4	Раздел 2. Дизайн-мышление	100	100	30	30				8
ОК 1-9 ПК 4.1-4.3	Учебная практика, часов	36							
ОК 1-9 ПК 4.1-4.3	Производственная практика, часов	180							
	Промежуточная аттестация	18							
	Всего:	440	206	94	74	20	36	180	16

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации)»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации		98	44	98
Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов	Содержание учебного материала	8	6	8
	1.1.1. Понятие «файловая система». Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла. Форматы файлов, их назначения	2		2
	<i>Практическое занятие 1:</i> Формирование файловой системы в компьютере	2	2	2
	<i>Практическое занятие 2:</i> Создание и перемещение пакетов файлов (создание пакеджей)	2	2	2
	<i>Практическое занятие 3:</i> Работа с различными форматами файлов	2	2	2
Тема 1.2. Макетирование	Содержание учебного материала	12	6	12
	1.2.1. Понятие «макет». Виды макетов и их применение	2		2
	1.2.2. Способы и методики макетирования. Материалы и инструменты для макетирования	2		2
	1.2.3. Макетирование продуктов графического дизайна	2		2
	<i>Практическое занятие 4:</i> Макеты презентационные	2	2	2
	<i>Практическое занятие 5:</i> Макеты коробок	2	2	2
	<i>Практическое занятие 6:</i> Макеты многостраничных изданий	2	2	2
	Содержание учебного материала	14	8	14

Тема 1.3. Правила подготовки дизайн-макета к печати	1.3.1. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна. Форматы файлов для печати	2		2
	1.3.2. Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати	2		2
	1.3.3. Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати	2		2
	<i>Практическое занятие 7:</i> Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати	2	2	2
	<i>Практическое занятие 8:</i> Подготовка информационных дизайн-макетов	2	2	2
	<i>Практическое занятие 9:</i> Подготовка многостраничных дизайн-макетов	2	2	2
	<i>Практическое занятие 10:</i> Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати	2	2	2
Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	Содержание учебного материала	14	8	14
	1.4.1. Понятие «лак в печати» и форматы файлов с его применением	2		2
	1.4.2. Понятие «тиснение в печати» и форматы файлов с его применением	2		2
	1.4.3. Оверпринт при работе с различными видами печати	2		2
	<i>Практическое занятие 11:</i> Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с использованием данной технологии	2	2	2
	<i>Практическое занятие 12:</i> Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием данной технологии	2	2	2
	<i>Практическое занятие 13:</i> Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием данной технологии	2	2	2
	<i>Практическое занятие 14:</i> Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием данной технологии	2	2	2
Тема 1.5. Подготовка продукции графического	Содержание учебного материала	14	8	14
	1.5.1. Требования к публикации сайтов	2		2
	1.5.2. Требования к публикации интерактивных и электронных изданий	2		2

дизайна к публикации в сети интернет	1.5.3. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	2		2
	<i>Практическое занятие 15:</i> Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет	2	2	2
	<i>Практическое занятие 16:</i> Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет	2	2	2
	<i>Практическое занятие 17:</i> Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет	2	2	2
	<i>Практическое занятие 18:</i> Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в интернет	2	2	2
Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	Содержание учебного материала	14	8	14
	1.6.1. Мобильные приложения. Электронные устройства и их программное обеспечение	2		2
	1.6.2. Требования к публикации интерактивных и электронных изданий	2		2
	1.6.3. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	2		2
	<i>Практическое занятие 19:</i> Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве	2	2	2
	<i>Практическое занятие 20:</i> Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	2	2	2
	<i>Практическое занятие 21:</i> Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	2	2	2
	<i>Практическое занятие 22:</i> Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве	2	2	2
Консультация к экзамену		2		2
Курсовая работа на тему: «Подготовка дизайн-макета к печати (к публикации)»		20		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе 1. Выдача тем курсовых работ. Составление списка литературы		8		

2. Работа над введением				
3. Работа над теоретической частью				
4. Работа над практической частью				
5. Работа над заключением и презентацией				
6. Защита курсовой работы				
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		8		
МДК.03.02 Дизайн-мышление		100	30	30
Тема 2.1. Основы управления проектами и дизайн-мышления в графическом дизайне	Содержание учебного материала	20	4	12
	2.1.1. Определение понятия «проект» и «проектный менеджмент» в контексте графического дизайна.	2		
	2.1.2. Сущность и принципы дизайн-мышления в графическом дизайне.	2		
	2.1.3. Определение и базовые концепции дизайн-мышления для создания графических продуктов.	2		
	2.1.4. Историческая эволюция дизайн-мышления в визуальных коммуникациях.	2		
	2.1.5. Типы мышления. Обыденное и критическое мышление. Теоретическое и логическое мышление. Понятийное и образное мышление (понятие и образ).	2		2
	<i>Практическое занятие № 1. Анализ примеров успешного применения дизайн-мышления в графических проектах (фирменный стиль, упаковка, интерфейсы).</i>	2	2	2
	2.1.6. Методология дизайн-мышления в графическом дизайне.	2		2
	2.1.7. Основы логического мышления. Операции над понятиями. Законы логики. Интуиция и её роль в мышлении. Интуиция и творчество. Двух-полярность мышления.	2		2
	2.1.8. Принципы создания effective user interface (UI) и user experience (UX) дизайна.	2		2
<i>Практическое занятие № 2. Выбор модели дизайн-мышления для разработки графических материалов.</i>	2	2	2	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	12	10	10

Потребительская этнография	2.2.1. Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений.	2		
	<i>Практическое занятие № 3. Анализ целевой аудитории.</i>	2	2	2
	2.2.2 Принципы потребительской этнографии. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта.	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 5. Создание карты эмпатии.</i>	2	2	2
	2.2.3 Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 7. Создание портрета потребителя.</i>	2	2	2
Тема 2.3. Структуризация потребительских проблем и генерация идей.	Содержание учебного материала	16	14	16
	2.3.1. Проблема и ее контекст. Определение ключевых несоответствий. Инструменты структуризации проблемы. Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.	2		2
	2.3.2. Дедукция, индукция, абдукция.	2	2	2
	2.3.3. Дивергентное и конвергентное мышление.	2	2	2
	2.3.4. Интегральное мышление Р.Мартина.	2	2	2
	2.3.5. Методы стимулирования творческой активности.	2	2	2
	2.3.6. Тесты креативности Е.Торренса как модель творческого процесса. Опросник креативности Джонсона как экспресс-метод психодиагностики креативности.	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 8. Проведение визуального мозгового штурма для разработки фирменного стиля проекта.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 9. Принципы и подходы ТРИЗ.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 10. Игротехника и геймсторминг.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 11. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 12. Формулировка гипотез.</i>	2	2	2
Тема 2.4. Методы	Содержание учебного материала	22	12	22

генерирования идей. Творческие алгоритмы.	2.4.1. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, "мозговой штурм", метод синектики).	2		2
	<i>Практическое занятие № 13. Морфологический анализ</i>	2		2
	<i>Практическое занятие № 14. Мозговой штурм</i>	2		2
	<i>Практическое занятие № 13. Метод синектики</i>	2		2
	2.4.2. Структурированные технологии, позволяющие чётко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи.	2		2
	2.4.3. Ковергентное и дивергентное мышление. Пятиэтапная модель процесса дизайн-мышления.	2	2	2
	2.4.4. Эмпатия: понимание человеческих нужд и потребностей.	2	2	2
	Генерация идей: создание большого количества идей для решения проблемы в процессе сессий по генерации идей.	2	2	2
	ТРИЗ-теория решения изобретательских задач. Триз-педагогика: задачи, приёмы, авторские методики по развитию творческого мышления.	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 14. Генерация идей</i>	2	2	2
<i>Практическое занятие № 15. ТРИЗ-теория</i>	2	2	2	
Тема 2.5. Разработка и тестирование прототипов. Развитие продукта	Содержание учебного материала	14	8	8
	2.5.1. Разработка функциональных и элементных моделей	2		2
	2.5.2. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна.	2		2
	2.5.3. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта.	2		2
	<i>Практическое занятие № 16. Разработка концепции продукта.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 17. Создание графических материалов для социальных сетей.</i>	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 18. Проектирование дополнительных элементов.</i>	2	2	2

Тема 2.6. Тестирование и итерация графических материалов	Содержание учебного материала	6	2	2
	2.6.1. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-away society, функционализм).	2		
	2.6.2. Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).	2		
	<i>Практическое занятие № 19. Анализ созданных продуктов и предложения по их улучшению.</i>	2	2	2
Тема 2.7. Финализация дизайн-концепции	Содержание учебного материала	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 20. Создание брендбука.</i>	2	2	2
Консультация к экзамену		2		
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		8		
Учебная практика		36		72
Виды работ:				
1. Инструктаж по технике безопасности при работе на персональном компьютере.				
2. Составление и анализ технического задания				
3. Выполнение выбора и применения настроек технических параметров печати или публикации				
4. Разработка проектной концепции визуального ряда, коллажей, фотомонтажа				
5. Утверждение проектной концепции				
6. Вариантное проектирование				
7. Утверждение эскизов				
8. Графическое оформление эскизов				
9. Подготовка утвержденного дизайн-макета к печати				
10. Выполнение подготовки документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации				
11. Сохранение файлов дизайн-макетов в различных форматах				
12. Работы по подготовке файлов к печати				
13. Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати или публикации				

Производственная практика	180		108
Виды работ: 1. Участие в осуществлении выбора оборудования для подготовки дизайн-макета к печати или публикации 2. Участие в подготовке материалов к печати или публикации (подбор фотографий, цифровая обработка эскизов, стилизация элементов фирменного стиля, цветовая и тональная коррекция) 3. Участие в создании макета фирменного сайта к публикации 4. Участие в создании макета фирменной упаковки предприятия 5. Участие в создании макета интерактивного журнала			
Промежуточная аттестация	18		
Всего часов	440		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории графических работ и макетирования.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, экран.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий: рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; компьютеры, принтер, сканер, мультимедийный проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-наглядных пособий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.03.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики.

3.2 Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2022 — 160 с. — ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723.

2. Зинюк О.В. Основы технологии печатного производства. — М.: ОИЦ «Академия», 2022.

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.

3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт

деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 «ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	- демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации, технологии печати или публикации продуктов дизайна;	Устный опрос при текущем контроле Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)		
ПК 3.4. Принимать участие в управлении проектами в дизайне		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	- выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации;	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- подготавливает документы для проведения	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	подтверждения соответствия	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	качеству печати или публикации;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- консультационное или прямое	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	сопровождение печати или публикации;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- осуществление подготовки разработанных	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	техническим заданием.	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		